

# MLC: Concepts

[mk\_custom\_list style="e2af" icon\_color="#333333"  
margin\_bottom="30" align="none"]

- [Audience](#)
- [Big Media/Economics](#)
- [Codes & Conventions](#)
- [Commercialism](#)
- [Critical Inquiry](#)
- [Gender Issues](#)
- [Genre](#)
- [Identity](#)
- [Ideology](#)
- [Influence](#)
- [Institutions](#)
- [Media Literacy](#)
- [Narrative](#)
- [Production](#)
- [Representation](#)
- [Semiotics](#)
- [Stereotypes](#)
- [Textual Analysis](#)

[/mk\_custom\_list]